

Rendición de Cuentas

2024

Informe

Pos audiencia



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación institucional 2018-2026

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
2. OBJETIVO	3
3. PARTICIPACION CIUDADANA.....	3
3.1 Número de asistentes:	3
3.2 Canales habilitados	3
3.3 Proceso de convocatoria	4
4. TEMAS DESTACADOS DE LA RENDICION DE CUENTAS.....	7
5. PREGUNTAS E INQUIETUDES FRENTE AL INFORME	13
6. EVALUACIÓN DEL EVENTO	15
7. LECCIONES APRENDIDAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA.....	20

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de los principios de transparencia, responsabilidad y participación ciudadana que rigen la gestión pública, la Universidad de Caldas realizó el ejercicio anual de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024, mediante una audiencia pública llevada a cabo el día 12 de junio, en modalidad presencial y virtual, con transmisión a través de los canales institucionales.

La rendición de cuentas constituye un espacio de diálogo entre la institución y la ciudadanía, orientado a presentar los avances, logros, desafíos y compromisos en torno a la gestión académica, administrativa, financiera y misional de la Universidad. Durante la audiencia, se compartió información relevante sobre los resultados alcanzados y se abrió un canal para la recepción de preguntas, comentarios y sugerencias por parte de los diferentes grupos de interés.

El presente informe pos-audiencia tiene como propósito consolidar los principales aspectos tratados durante el evento, recoger las intervenciones realizadas por la ciudadanía, identificar los compromisos adquiridos por la Universidad y proponer acciones de mejora que fortalezcan este ejercicio de control social y diálogo transparente.

2. OBJETIVO

El presente informe tiene como objetivo consolidar y socializar los resultados del proceso de rendición de cuentas de la Universidad de Caldas, posterior a la audiencia pública realizada en la vigencia 2024. En él se recopilan las intervenciones ciudadanas, los temas más relevantes abordados, los compromisos institucionales adquiridos y las oportunidades de mejora identificadas, con el fin de garantizar el seguimiento a las observaciones realizadas y fortalecer los mecanismos de diálogo, transparencia y mejora continua en la gestión universitaria.

3. PARTICIPACION CIUDADANA

3.1 Número de asistentes:

La audiencia tuvo participación tanto de manera presencial como virtual para lo cual se contó con el siguiente número:

Presenciales: 202

Visualizaciones: 220

Total participantes: 422 ciudadanos

3.2 Canales habilitados

El canal habilitado para la transmisión del evento fue a través de You Tube, mediante el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=QDD5nZDLnPQ>



3.3 Proceso de convocatoria

Para la realización del evento se llevó a cabo un proceso de convocatoria mediante la utilización de los diferentes medios disponibles por parte de la universidad. A nivel interno, se gestionó una circular de invitación a la audiencia para los administrativos y docentes.

A nivel externo se enviaron convocatorias a las siguientes instituciones, esto en el marco de un ejercicio transparente y participativo:

- Delegada de la ministra de Educación Nacional - presidente
- Delegada presidente de la República
- Delegado del Gobernador del Departamento
- Representante del Sector Productivo en Calidad de Principal
- Representante del Sector Productivo en Calidad de Suplente
- Representante de los Exrectores en Calidad de Principal
- Representante de los Exrectores en Calidad de Suplente
- Representante de los Egresados en Calidad de Principal
- Representante de los Egresados en Calidad de Suplente
- Representante del Consejo Académico en Calidad de Principal
- Representante del Consejo Académico en Calidad de Suplente
- Representante de los Profesores en Calidad de Principal
- Representante de los profesores en Calidad de Suplente
- Representante de los Estudiantes en Calidad de Principal
- Representante de los Estudiantes en Calidad de Suplente
- Vicerrector Académico

- Vicerrector de Investigaciones y Posgrados
- Vicerrector de Proyección
- Vicerrectora Administrativa
- Vicerrector Sede Magdalena Centro
- Representantes de las diferentes instancias de la comunidad académica
- Diputados Departamento de Caldas
- Concejales Municipio de Manizales
- Concejos Municipales del Departamento de Caldas
- Alcaldes Municipios del Departamento de Caldas
- Secretarios de Educación Departamento de Caldas
- Rectores Instituciones Educativas
- Representantes del sector empresarial del departamento
- Representantes de diferentes cooperativas y corporaciones

Formato de correo enviado

10/7/25, 16:28 Invitación: Rendición de Cuentas 2024 Universidad de Caldas - invitacionesrectoria@ucaldas.edu.co - Correo de Universidad de Caldas

Invitación: Rendición de Cuentas 2024 Universidad de Caldas

1 INVITACIONES RECTORIA -Vadmln@invitacionesrectoria.ucaldas.edu.co para info

Doctor
CARLOS ALBERTO RAMÍREZ GRAJALES
Contralor General
Contraloría General de Caldas



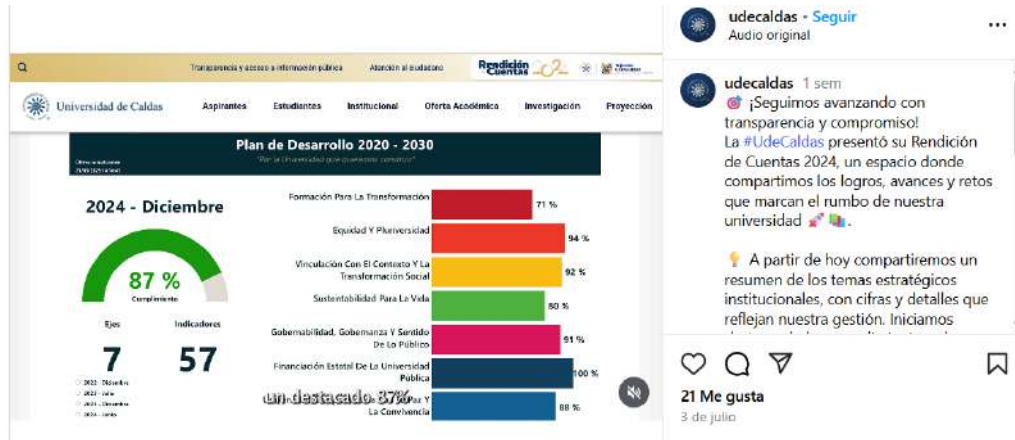
De otra parte, se convocó a la ciudadanía en general a través de la utilización de banners y otras piezas publicitarias utilizando la página web oficial de la universidad:



Así mismo, se utilizaron otros canales como el Facebook en donde igualmente se realizó la transmisión de la audiencia a través del siguiente enlace:
<https://www.facebook.com/share/v/1AWAFirGk7/>



El Instagram es otro de los canales que la universidad utiliza para la transmisión del evento, en tanto que desde el principio de la participación y la publicación se busca llegar a los diferentes segmentos de población: el link mediante el cual se realizó la publicación fue el siguiente:
<https://www.instagram.com/reel/DLpztBcR0pC/?igsh=MWdsZm1ld3U0cmN0bg==>



4. TEMAS DESTACADOS DE LA RENDICION DE CUENTAS

Dentro de los temas destacados de la rendición de cuentas estuvo la estrategia de “Universidad de Caldas en tu Pueblo” iniciativa que busca articular la educación media con la educación superior a través de programas técnicos profesionales en la región. Asimismo, se socializó la inversión de los recursos provenientes de Estampilla Pro-Universidad. La Alianza de ampliación de cobertura permite tener recursos de la Universidad, entidades públicas, privadas, estampillas pro-universidad de las alcaldías, el Departamento y el apoyo del Ministerio de Educación Nacional.



Cabe señalar que esta estrategia implementada en el 2024 ha significado el crecimiento de la matrícula de manera considerable para la entidad, lo cual se evidencia en las cifras.



Así mismo, ello ha impactado en la creación de nuevos programas para ampliar el portafolio de posibilidades para la población beneficiaria en el marco de dar respuesta a las nuevas necesidades del entorno. Lo que ha significado contar con 17 programas que cuentan con registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional.



A continuación, se presenta información sobre las sedes con las que cuenta la Universidad, las cuales constituyen una estrategia clave para ampliar el acceso a la educación superior, especialmente para poblaciones en condición de vulnerabilidad y con menores oportunidades de acceso. En este contexto, se destaca la sede del Magdalena Centro, que actualmente beneficia a 615 estudiantes.

Cabe señalar que avanza en el proyecto de la construcción de las residencias universitarias en La Dorada, representando un hito para el Magdalena Centro, además de contribuir a la calidad educativa, garantizar condiciones de permanencia dignas para los estudiantes, especialmente aquellos provenientes de zonas rurales y con dificultades de acceso. Esta obra también simboliza un acto de reparación histórica con el territorio, afectado por el conflicto, y fortalece el tejido educativo y social de la región.



En cuanto a la sede del Norte de Caldas, se entiende que esta ha significado un impulso para el desarrollo de la región, la sede cuenta con 342 estudiantes beneficiarios y una proyección de 1.000 estudiantes en un escenario de tiempo de 5 años.



Pasando a la región del Occidente de Caldas está la Sede Agroindustrial del Occidente, ubicada en el municipio de Anserma Caldas; la cual cuenta con 460 estudiantes activos. Cabe señalar que se proyecta el desarrollo de la infraestructura para atender en un horizonte de tiempo de 5 años, a 1.500 estudiantes, dicho proyecto se encuentra en una fase 3. Además de beneficiar a 325 estudiantes del municipio de Riosucio; lo que finalmente redundará en el desarrollo económico y social de la región.

Sede Agroindustrial del Occidente
Anserma

460 Estudiantes activos
1.500 Proyección

Portafolio modelo de Ciudad Universitaria

- Estudios y oficinas en fase 3. Escritorios del lote
- Área total de 9.980 m²
- Inversión construcción a parte de la dotación \$20.811.296.716

El proyecto contempla
Construcción y dotación de la infraestructura:

- 9 aulas para clases magistrales
- 2 aulas de informática
- 1 aula de Agrotech
- 4 laboratorios de docencia
- 3 puntas de acceso para docentes - estacion
- 1 biblioteca y sala de innovación
- 3 laboratorios para investigación y
- Área de servicios
- Zona Administrativa
- Zona de Convivencia
- Escenarios Deportivos

Sede Agroindustrial del Occidente

Amplia oferta académica de programas técnicos, tecnológicos y profesionales en áreas de Ciencias agrarias y de Ingeniería con aplicación de nuevos conocimientos.

Cobertura en el Occidente

Anserma 460 estudiantes

- Administración de Empresas Agrarias
- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos (en el extranjero)
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos

Riosucio 325 estudiantes

- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos
- Ingeniería de Alimentos y Alimentos

Sede Agroindustrial del Occidente

La Universidad ha venido consolidando su crecimiento no solo en las regiones, ampliando su presencia y cobertura, sino también fortaleciendo su infraestructura y capacidad académica en la sede de Manizales. Un ejemplo destacado de esta gestión es el proyecto de creación de la Facultad de Inteligencia Artificial e Ingenierías, una iniciativa estratégica que cuenta con el respaldo del Gobierno Nacional y que representa un avance significativo en materia de innovación y desarrollo científico para el país.

Facultad de I.A e Ingenierías

18 doctores formados en universidades de todo el mundo

11 grupos de investigación relacionados

Nueva oferta académica
6 nuevos programas académicos:

- Tecnología en Procesamiento y depuración de Océano para IA
- Ingeniería de Ingeniería en IA
- Experiencia en el área de IA
- Ingeniería en IA
- Programa en Biología
- Biología en IA
- Monitoreo en Climatología
- IA Generativa

Desde la Universidad de Caldas comprendemos que invertir en formación avanzada no solo fortalece nuestras capacidades docentes e investigativas, sino que representa una apuesta decidida por el desarrollo del país. A través de un proyecto estratégico liderado por la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados, hemos consolidado una iniciativa que nos permite no solo cualificar a nuestros propios docentes mediante programas doctorales, sino también contribuir activamente a la formación de talento humano de alto nivel para Colombia.

Este compromiso se materializa en la asignación de becas, el acompañamiento académico permanente y una visión a largo plazo orientada por criterios de calidad, pertinencia y responsabilidad territorial. Así, la Universidad de Caldas se posiciona como un actor clave en la generación de conocimiento con impacto social y transformación regional. Es así como se han beneficiado a 27 docentes ocasionales y 11 doctorados en diversos temas.



Uno de los pilares que enriquece de manera significativa la vida universitaria es la apertura a nuevas fronteras del conocimiento y al intercambio intercultural. La movilidad estudiantil y docente no solo fortalece los procesos de formación académica, sino que brinda a nuestra comunidad universitaria la oportunidad de vivir experiencias transformadoras, conocer otras realidades, intercambiar saberes y construir redes de colaboración internacional.

Desde la Universidad de Caldas hemos reafirmado nuestro compromiso con la internacionalización, impulsando activamente programas de intercambio y cooperación con instituciones de educación superior de distintos países, lo que nos permite proyectar nuestro quehacer académico y científico en un contexto global. Logrando para el año 2024 una movilidad saliente de 89 docentes y una entrante de 67. Desde el grupo de estudiantes, fue igualmente un muy buen comportamiento, en tanto se obtuvo una movilidad saliente y entrante de 138 y 163 respectivamente.



La música tiene el poder de unir comunidades, sanar heridas, transformar territorios y sembrar esperanza. Conscientes de este potencial, en la Universidad de Caldas asumimos con orgullo la ejecución del programa presidencial **Sonidos para la Construcción de Paz**, una iniciativa de alcance nacional que permitió llevar procesos de formación musical a niños, niñas y jóvenes en instituciones educativas públicas de todo el país. Este proyecto reafirma nuestro compromiso con la paz, la cultura y la equidad, a través de estrategias que integran el arte como herramienta para la transformación social.

Con este proyecto se lograron beneficiar a 382 artistas formadores, 180 establecimientos educativos y 34.621 niños, niñas, adolescentes y jóvenes.



La Universidad de Caldas fue seleccionada como entidad ejecutora del programa nacional **Talento Tech**, una iniciativa que promueve la formación gratuita en áreas de alta demanda como la inteligencia artificial, la ciencia de datos y las tecnologías digitales emergentes, impactando positivamente a diversas regiones del país.

Este logro no solo representa un aporte concreto al cierre de brechas tecnológicas y a la democratización del conocimiento, sino que también evidencia nuestras capacidades académicas, investigativas y operativas para liderar procesos de formación en sectores estratégicos para el desarrollo nacional. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la inclusión y el fortalecimiento del talento humano para afrontar los retos de la transformación digital en Colombia.



Educar para la democracia es sembrar ciudadanía desde sus cimientos. En este sentido, nos enorgullece presentar un proyecto de alcance nacional ejecutado por la Universidad de Caldas, en el marco de un convenio con la Registraduría Nacional del Estado Civil, a través de su Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales (CEDAE). Esta iniciativa representa un esfuerzo conjunto por fortalecer la cultura democrática en el país desde la formación ciudadana. A continuación, damos a conocer en detalle esta significativa experiencia que reafirma el compromiso con la construcción de una sociedad más participativa e informada.

A través de la alianza se logró la financiación de los proyectos de Analítica de datos electorales para la RNEC, Proyecto CEDAE y el Proyecto de Capacitaciones.



La sostenibilidad ambiental, la transición energética y el conocimiento integral de nuestro territorio representan desafíos prioritarios que exigen el compromiso decidido de la ciencia, la tecnología y la universidad pública. En este contexto, la Universidad de Caldas, en articulación con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ha avanzado en el desarrollo de proyectos estratégicos orientados al almacenamiento de CO₂ y a la elaboración de cartografía geológica. Estas iniciativas constituyen aportes fundamentales para promover un modelo de desarrollo ambientalmente responsable y sostenible en el país.

Agencia Nacional de Hidrocarburos

Objetivo
La Agencia Nacional de Hidrocarburos y la U. de Caldas buscan desarrollar proyectos estratégicos para el almacenamiento de CO₂ y la elaboración de cartografía geológica en diversas regiones del país.

Lugar
Las actividades del acuerdo abarcarán diferentes regiones del país, con un enfoque principal desde el valle inferior del Magdalena hasta la alta Guajira.

Valor
Inversión aprox. de 9.000 millones de pesos, permitirá la ejecución de estudios técnicos y científicos en el marco de los contratos interadministrativos firmados entre ambas entidades.

Beneficio Monetario: \$1.824.300.000



La Universidad de Caldas, en alianza con la Universidad Católica, fue seleccionada por el Ministerio de Educación Nacional para implementar los Centros de Inmersión en Lengua Extranjera (CILE), una estrategia orientada al fortalecimiento del aprendizaje del inglés en instituciones educativas oficiales de diversas regiones del país. Esta iniciativa busca cerrar brechas en la enseñanza de lenguas extranjeras, promoviendo oportunidades educativas más equitativas y potenciando las competencias comunicativas de estudiantes y docentes del sector público.

Formación continua a través de Centros de Inmersión en Lengua Extranjera para docentes (CILE)

Alianza estratégica
La propuesta fue construida en alianza entre la U. de Caldas y la U. Católica de Manizales.

Monto financiado por el Ministerio \$9.798.643.204

Recurso para la U. de Caldas (Gastos de operación/administración): \$850.295.465

Beneficiarios

- 1.200 maestros sector oficial de preescolar, básica primaria y básica secundaria y media.
- 600 establecimientos educativos.
- 275 municipios.
- 9.000 estudiantes de forma indirecta.

En Caldas

- 3 instituciones educativas
- 6 municipios focalizados: (Marmato, Palestina, Risaralda, Salamina, Villamaría y Manizales).

5. PREGUNTAS E INQUIETUDES FRENTE AL INFORME

Para propiciar la participación de los diferentes grupos de valor se publicó el informe de gestión con un mes de anterioridad a la realización de la audiencia, con el propósito de recibir la retroalimentación sobre los temas allí consignados.



Así mismo, se habilitó el siguiente link para el registro de las preguntas e inquietudes por parte de la comunidad universitaria y la ciudadanía en general:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScA5-hveUaz70OjM3AgXfRXFwBOtDWFrODfs8beK9yywGTGVQ/viewform>

A través de este mecanismo se recibieron 22 preguntas. El informe concerniente a cada una de las preguntas se publica en la página web oficial de la universidad de manera anexa, el cual contiene las especificidades de las respuestas.

6. EVALUACIÓN DEL EVENTO

La actividad fue evaluada a través de la entrega de un formato con 6 preguntas mediante el cual se obtuvieron respuesta frente a la logística, modo de divulgación, temas tratados y utilidad del espacio de participación.

En cuanto a la participación de los grupos de interés se observó durante la audiencia pública de rendición de cuentas, una participación marcadamente desequilibrada entre los distintos grupos de interés de la Universidad. El 88% de los asistentes correspondió al personal administrativo, mientras que los grupos misionales clave como estudiantes (3%) y docentes (5%) tuvieron una presencia significativamente baja. Llama especialmente la atención la ausencia total de egresados (0%), lo cual indica una débil vinculación posinstitucional que requiere atención prioritaria. Este comportamiento sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de convocatoria y participación, diseñando acciones diferenciadas según las características y expectativas de cada grupo. Asimismo, se recomienda ampliar los formatos y canales de diálogo para facilitar el acceso y promover una mayor apropiación del ejercicio por parte de todos los actores institucionales.

Cabe señalar que la existencia de poco interés por lo público también es otro factor que limita la posibilidad de que otros grupos de valor se sientan convocados, esto si se tiene en cuenta la desconfianza frente a la institucionalidad pública.



La logística del evento fue valorada de forma altamente positiva por los asistentes, con un 96% de respuestas calificándola como “buena”. Este resultado refleja una adecuada

planificación operativa, organización de los recursos, atención al público y cumplimiento de tiempos y condiciones técnicas necesarias para el desarrollo del espacio. Este nivel de satisfacción es un indicador importante de calidad en la ejecución del evento y genera confianza frente a la capacidad institucional para organizar escenarios de diálogo con la comunidad.

Solo un 1% calificó la logística como “regular”, y no se registraron respuestas que la consideraran “mala”, lo que sugiere que los aspectos críticos fueron mínimos o puntuales.

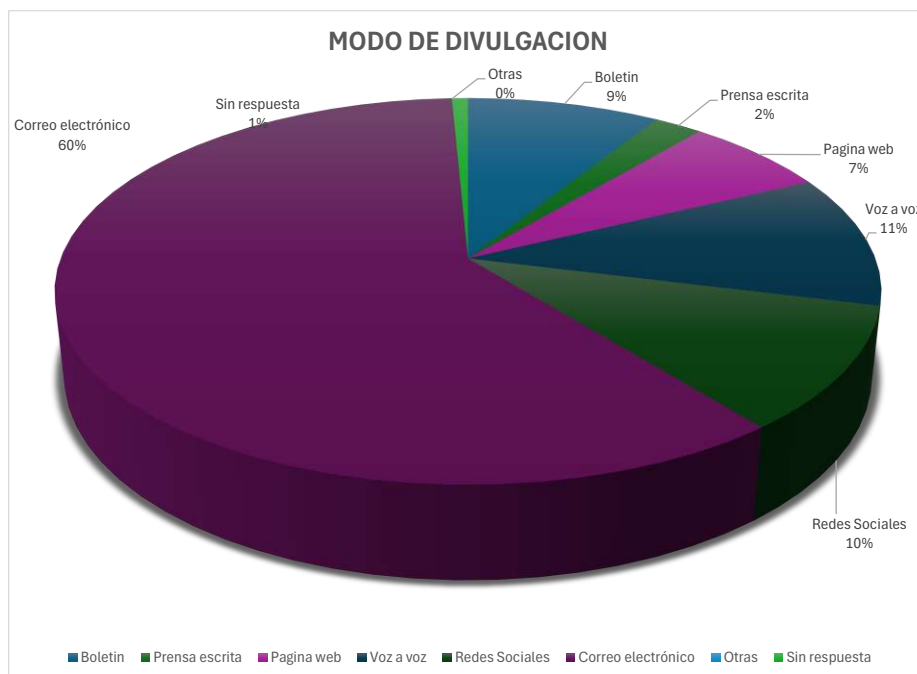


El correo electrónico institucional fue el principal canal por el cual los asistentes se enteraron del evento, con un 60% de las respuestas, lo que indica que este medio continúa siendo efectivo dentro del ámbito universitario, especialmente para el personal administrativo, que representó la mayor proporción de participantes. Sin embargo, esta concentración también revela una limitación en el alcance hacia otros grupos de interés, como estudiantes y egresados, quienes habitualmente no priorizan este canal o no lo consultan con regularidad.

En menor proporción, se destacan los siguientes medios:

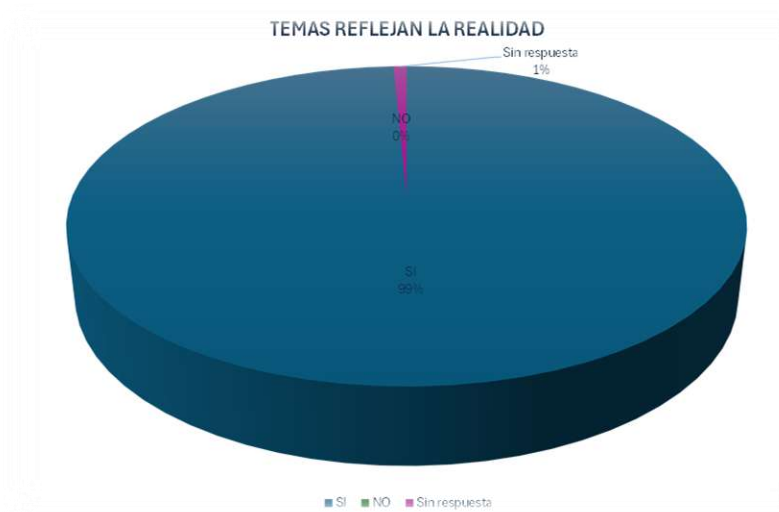
Voz a voz (11%) y **redes sociales** (10%), que demuestran el valor de la comunicación informal y digital para captar audiencias, particularmente en sectores como el estudiantil. Esto sugiere una oportunidad para potenciar estas herramientas con mensajes más estratégicos y personalizados.

Boletín (9%) y **página web institucional** (7%), aunque relevantes, requieren fortalecimiento en visibilidad y frecuencia.



La percepción general de los asistentes frente a los temas abordados durante la audiencia pública de rendición de cuentas fue ampliamente positiva. Un 99% de los participantes manifestó que los temas efectivamente reflejan la realidad de la institución, lo que evidencia una alta coherencia entre lo expuesto y las vivencias cotidianas de la comunidad universitaria. Este resultado da cuenta de un ejercicio transparente, bien orientado y con información pertinente, que responde a las expectativas y necesidades de los distintos públicos.

El hecho de que no se presentaran respuestas negativas (0%) también sugiere una sólida legitimidad del evento y de los contenidos compartidos. Solo un 1% no respondió, porcentaje bajo que puede relacionarse con distracción, falta de tiempo o no comprensión de la pregunta, pero que no afecta significativamente la tendencia global.



La mayoría de los asistentes, con un 96% de respuestas afirmativas, consideró que el evento de rendición de cuentas fue útil como espacio de participación, lo cual evidencia que este tipo de ejercicios va más allá del cumplimiento normativo, y es percibido como un escenario legítimo para el diálogo, la escucha activa y el involucramiento ciudadano dentro de la Universidad. Esta percepción valida el esfuerzo institucional por generar transparencia y construir confianza con sus grupos de valor



Con relación a las sugerencias recibidas es gratificante que se tuvo un considerable número de ellas, las que finalmente contribuyen a la mejora continua del proceso de rendir cuentas. Entre estas se tuvieron las siguientes:

- Incentivar el crecimiento profesional de los funcionarios administrativos en los programas de la universidad
- Fortalecer el crecimiento profesional de los funcionarios administrativos, creando métodos de pago exequibles para que estos accedan a programas que ofrecen la universidad, ya que estos prefieren otras instituciones para formarse, porque son más exequibles en su financiación
- Todo va muy bien
- Que participen más estudiantes pues son los que más critican o exigen la gestión de la Universidad y que para el personal docente y administrativo sea un tema obligatorio.
- Importante revisar también lo no logrado y estrategias para superar dificultades

- Que los informes que den no sean tan utópicos, todo es a futuro y parecen proyectos irrealizables, hablan de una residencia en Guarinocito (Dorada) para entrega en diciembre de 2025, ósea que son 6 meses para hacer estas obras, lo cual veo "imposible", entonces aterricen la información e informemos lo que realmente es. Todo se ve muy bonito en proyectos, pero hace falta más información real y efectiva.
- Excelente logística, muy agradable el apoyo audiovisual
- El enfoque de la rendición de cuentas debe abarcar a todas las sedes de la Universidad y la mayoría de información iba enfocada solo en regionalización
- Muy buena organización en el evento y la información entregadas de forma clara y pertinente
- Seguir por el camino de la regionalización y llevar también bienestar a otro nivel
- Aportar sugerencias en bien de nuestra alma mater. Ejemplo: crear un consejo de sabios con incentivos de profesores jubilados los cuales puedan aportar conocimiento en bien de la institución por su amplia experiencia
- Seguimiento constante
- Mejorar sustancialmente el sistema de comunicaciones, hacer un plan estratégico del manejo de marca de la U. hay poco manejo riguroso de la identidad
- Dar cuenta de los retos y aspectos por mejorar
- Felicitaciones por excelente gestión
- Hacer una pausa o varias de acuerdo con el tiempo que dure la rendición
- Fortalecer la participación ciudadana y la comunicación efectiva. Realizar evaluaciones periódicas y capacitar al personal. Promover trabajo articulado entre las áreas de la institución y entre instituciones
- Recibir un documento con datos generales de la rendición de cuentas
- Dar a conocer número de estudiantes becados por facultad
- Comunicación organizacional
- Me parece que deberían de dar más tiempo a los encargados de dar la información porque en este caso solo fue de 8 minutos por participante. Pero la logística me pareció muy buena
- El esfuerzo y compromiso de esta administración se evidencia en los resultados mostrados en la audiencia pública.
- Muy bueno que utilicen el Rogelio Salmona para estos eventos

- No descuidar los programas académicos existentes por privilegiar los nuevos programas y la nueva facultad.
- Dinámica en su presentación, agradables los videos, control de tiempo.

7. LECCIONES APRENDIDAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

La audiencia pública de rendición de cuentas permitió identificar diversas oportunidades de mejora en el ejercicio de transparencia y diálogo con la ciudadanía. Entre ellas, se destaca la necesidad de continuar fortaleciendo las estrategias de divulgación y convocatoria, con el fin de incrementar la participación de todos los grupos de interés.

Asimismo, se evidenció la conveniencia de incorporar formatos como el utilizado, dado que proporcione un ejercicio más dinámico y fluido que trascendió la monotonía de formatos académicos; en tanto que la combinación del video corto con la presentación sucinta de las cifras permitió un proceso dinámico e incluyente para la presentación de la información, facilitando la comprensión por parte de públicos diversos.

De otra parte, se identificó como valioso el diseño de mecanismos más efectivos de retroalimentación, que permiten canalizar de manera ágil las observaciones y expectativas ciudadanas, y convertirlas en insumos para la mejora continua de la gestión institucional. Tal es el caso de habilitar con tiempo previo el espacio de recepción de preguntas o solicitud de ampliación de información.

A futuro se requiere fortalecer las estrategias de convocatoria en tanto que la participación del grupo de estudiantes fue considerablemente reducida. Al respecto y tratando de realizar un análisis desde la observación, en algunos casos, hay una percepción de que las opiniones estudiantiles no inciden en las decisiones o que la rendición de cuentas es un acto protocolario sin consecuencias reales. Esto genera apatía y falta de motivación para participar.



Rendición de Cuentas 2024