

INFORME EJECUTIVO POST AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Contenido

Presentación.....	3
Fase de planeación.....	4
Fase de Realización de la Audiencia.....	8
Apartes de la información presentada por el señor Rector y su equipo directivo en su presentación	13
Evaluación del Proceso de Rendición de Cuentas.....	15
Conclusiones y recomendaciones	18

Presentación

El 10 de marzo de 2022, se realizó de forma presencia y virtual la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía con la identidad denominada “*Gestión –transparencia -autonomía*”. Esta rendición de cuentas presenta la información sobre la gestión realizada por la Universidad de Caldas en el año 2021 donde aún se estaba trabajando en la parte académica de manera virtual y a partir de mediados de año se iniciaron de manera semipresencial las labores administrativa. La universidad fue una institución mantuvo su labor misional y administrativa durante este periodo; Se continua desde el 2020 con la virtualidad académica con los estudiantes, siendo fundamental el trabajo docente para cumplir con la labor de impartir conocimiento.

Se inició con la semipresencialidad administrativa de acuerdo a las responsabilidades presentes. Se continuó trabajando con protocolos de bio seguridad, se acompañó a la comunidad universitaria con la oficina de bienestar universitario y con la oficina de salud ocupacional en el tema de recomendaciones y charlas virtuales; se acogieron solicitudes para así ayudar a preservar la salud física y mental de todos sus miembros, incluyendo estudiantes, docentes y administrativos.

La audiencia, se desarrolló de manera presencial y virtual en el CCU-Rogelio Salmona, prácticamente se realizó como se venía haciendo antes de la pandemia pero teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad presentes; luego de la realización de actividades de convocatoria para su asistencia por diferentes medios de comunicación como página web y correos electrónicos de invitación, la universidad habilitó un link de rendición de cuentas para hacer partícipe con sus preguntas a la comunidad universitaria de la cual hacen parte docentes, estudiantes, administrativos y así mismo a la comunidad en general.

El informe nos da a conocer la preparación, la realización y los resultados obtenidos con base en la encuesta realizada, y lo que se debe tener cuenta para poder realizar las acciones de mejora necesarias y continuar mostrando con transparencia la gestión de la Universidad de Caldas.

Fase de planeación

1. Oficina de Planeación

Oficina responsable de la Coordinación General del proceso anual de rendición de cuentas a la ciudadanía, generó el informe y la realización de la audiencia virtual para esta ocasión. Suministró la información técnica y estadística para ser presentada, al igual que el manejo de los mecanismos de interacción con la comunidad que fueron incorporados al informe final y la gestión de las preguntas para la comunidad. De igual manera definió el contenido y estructura de la presentación a desarrollarse durante la audiencia presencial.

2. Oficina de Prensa

Responsable de la difusión a través de los medios disponibles en la institución de las novedades de las diferentes convocatorias, la realización y publicación de la audiencia. Coordinó la transmisión en vivo por la plataforma zoom de la audiencia y la interacción de la comunidad a través de redes sociales.

3. Unidad de Servicios y Mercadeo

Responsable del diseño de la imagen y los elementos publicitarios, de comunicación y las piezas gráficas necesarias para la generación del informe y presentación.

4. Rectoría y Equipo Directivo

Definió el enfoque del informe y la audiencia presencial y virtual, preparó la información para ser presentada, generó las respuestas a las preguntas previas y las generadas durante la audiencia.

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD DETALLADA	AREA QUE LO REALIZA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP
DEFINICIÓN DE COMO SE VA A REALIZAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS	Definición de la fecha de la rendición de cuentas	Planeación y Rectoría									
	Estructura y metodología de la rendición de cuentas	Planeación									
	Definición del diseño de los informes ejecutivo y versión completa de la rendición	planeación									
	Definir de qué manera se va transmitir la audiencia virtual y los recursos tecnológicos	Equipo de trabajo en coordinación de prensa									

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD DETALLADA	AREA QUE LO REALIZA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP
	Recopilación de todas las evidencias documentales de la Rendición de Cuentas exigidas por ITN	Planeación									

Fase de Realización de la Audiencia

En la audiencia pública realizada el 10 de marzo de 2022 de manera presencia y virtual, se llegaron a contabilizar 89 personas conectadas a la transmisión y se registraron 45 personas en las listas de asistencia presencial para un total de 134 asistentes; se generaron alrededor de 9 preguntas de manera previa, y alrededor de 3 fueron recogidas al momento de la audiencia en el chat habilitado al momento de la transmisión; así mismo se dio paso a los asistentes para que realizaran preguntas al señor rector.

Durante la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas, la totalidad del Equipo Directivo incluidos Vicerrectores, decanos y Jefes de oficina estuvieron presentes en el auditorio para responder las preguntas generadas por la comunidad académica y comunidad en general.

La rendición de cuentas inició su transmisión a las 10:00 am del día jueves 10 de marzo de 2022 de manera virtual y presencial; esta tuvo una duración de alrededor de 2 horas y media, allí se dio a conocer la gestión realizada por la universidad de manera general en el en el año 2021 y parte del 2022; esta información se mostró de manera clara mediante una presentación; donde se pudieron observar cifras, datos financieros, cumplimiento de metas del plan de acción, logros misionales y gestiones realizadas para dar continuidad en el tema académico y en los temas administrativos en los momentos de retoma de labores post pandemia; así mismo hubo disposición para que las personas conectada y las personas presentes en el auditorio, brindara sus opiniones respecto a los temas tratados.

El siguiente es el link en la plataforma you tube donde se encuentra la totalidad de la transmisión del evento:

<https://rendicion.ucaldas.edu.co/2022/01/16/video-asi-fue-la-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-vigencia-2021/>



El Rector de la Universidad de Caldas Dr. Alejandro Ceballos Márquez presentó los resultados y gestión 2021 y parte del 2022 de la Universidad de Caldas acompañado del equipo directivo de la institución. La audiencia se realizó de manera simultánea virtual y presencial desde el auditorio del Centro Cultural Universitario Rogelio Salmons de la Universidad de Caldas.



La audiencia se realizó en el auditorio del centro cultural universitario Rogelio Salmona; allí estuvo presente el equipo directivo y demás asistentes, conservando los protocolos de bio seguridad pertinentes.



Intervención del señor rector Dr. Alejandro Ceballos ante los asistentes a la audiencia.



Intervención de la vicerrectora de proyección Patricia Salazar Villegas ante los asistentes a la audiencia.



La Vicerrectora de investigaciones de la Universidad de Caldas Luisa Fernanda Giraldo realizando respondiendo preguntas realizadas y así mismo las recolectadas de manera previa la comunidad.



La Vicerrectora académica de la Universidad de Caldas Gretel Espinoza Herrera respondiendo preguntas realizadas en el auditorio y así mismo las recolectadas de manera previa a comunidad.



La Vicerrectora administrativa Paula Andrea Chica cortes realizando su intervención referente al presupuesto institucional teniendo en cuenta la preguntas de los asistentes.



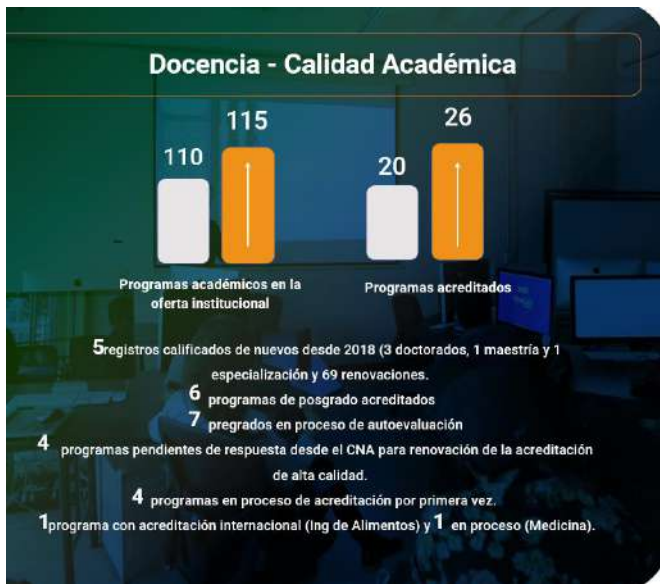
Intervención y preguntas de los asistentes a la rendición de cuentas.

Apartes de la información presentada por el señor Rector y su equipo directivo en su presentación

Planificación – Proyectos Estratégicos

<p>Sede Magdalena Centro</p>	<p>Cancha Sintética</p>	<p>Infraestructura Tecnológica</p>
<p>Estudio de técnico de factibilidad para la creación de la Sede Magdalena Centro.</p> <p>Análisis financieros para lograr recursos de funcionamiento de la sede directamente a la base presupuestal.</p> <p>\$1.500 millones a la base presupuestal</p>	<p>Gestión de recursos para la puesta en marcha del proyecto Velódromo Fase I.</p> <p>Implementación de proyecto para instalación de cancha sintética y cerramiento.</p> <p>Calificación alta por parte del DPN en la gestión de los recursos de regalías.</p> <p>\$3.200 millones gestionados para la finalizar el proyecto.</p>	<p>Renovación Cableado Red LAN- 5 Edificios</p> <p>Renovación y dotación tecnológica nuevo Datacenter</p> <p>Renovación de la Red WIFI y de los equipos activos de red. Mejores prácticas de seguridad informática.</p> <p>\$3.099 millones gestionados con SGR y Universidad de Caldas.</p>

Proyectos estratégicos



Resultado:

41% de programas acreditables con acreditación de alta calidad.

Acción Estratégica:

Estrategia de acompañamiento a programas en los procesos de autoevaluación.

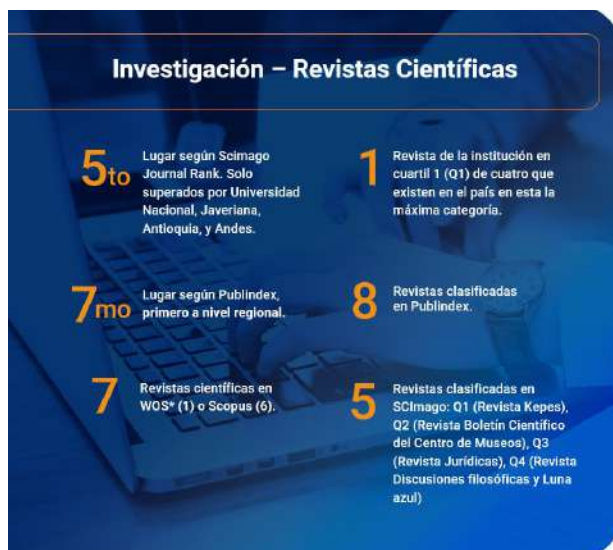


Meta del Plan de Acción:

Objetivo: Promover los procesos de autoevaluación en los programas académicos, tanto para fines de acreditación de alta calidad y acreditación internacional, como para renovación de registros calificados.

Meta: Incrementar a un 40% de programas acreditables (incluyendo posgrados), con acreditación de alta calidad, promover procesos de acreditación internacional. **A ampliar el número de programas de posgrado**

Información docencia



Resultado:

Universidad líder a nivel nacional en revistas científicas.

Acción Estratégica:

Plan de mejoramiento y sostenibilidad de revistas científicas. Gestión de revistas científicas institucionales con OJS óptima comunicación con editores, autores, correctores, evaluadores, comités científicos y editoriales, facilitando el proceso de recepción, edición y publicación.



Meta del Plan de Acción:

Objetivo: Mejorar la visibilidad e impacto de las revistas científicas de la Universidad.

Meta: Postular a indexación revistas científicas de la Universidad en ISI o Scopus.

Información investigación

Proyección – Gestión de la Internacionalización



Información proyección

Evaluación del Proceso de Rendición de Cuentas

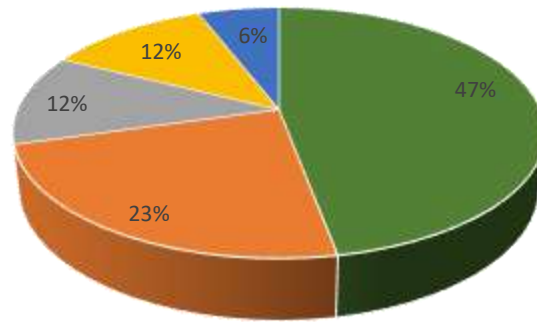
Durante el transcurso de la audiencia virtual, se solicitó a la comunidad conectada y a los asistentes presenciales, el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción colocada en el link habilitado de rendición de cuentas y el formato en físico que se entregaba a cada asistente al ingreso al auditorio. Esta fue diligenciada por 15 personas, a continuación la consolidación de resultados.

Las siguientes fueron las preguntas realizadas y la distribución de sus respuestas.

¿Grupo de valor al que pertenece?

Academia	8
Administrativo	4
Instituciones	2
Organización no Gob.	2
Otro	1

Grupo de valor al que pertenece

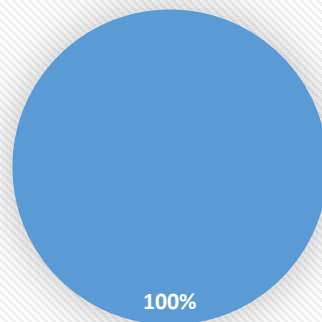


■ Academia ■ Administrativo ■ Instituciones ■ Organización no Gob. ■ Otro

¿Cree usted que la Audiencia pública se desarrolló de manera?

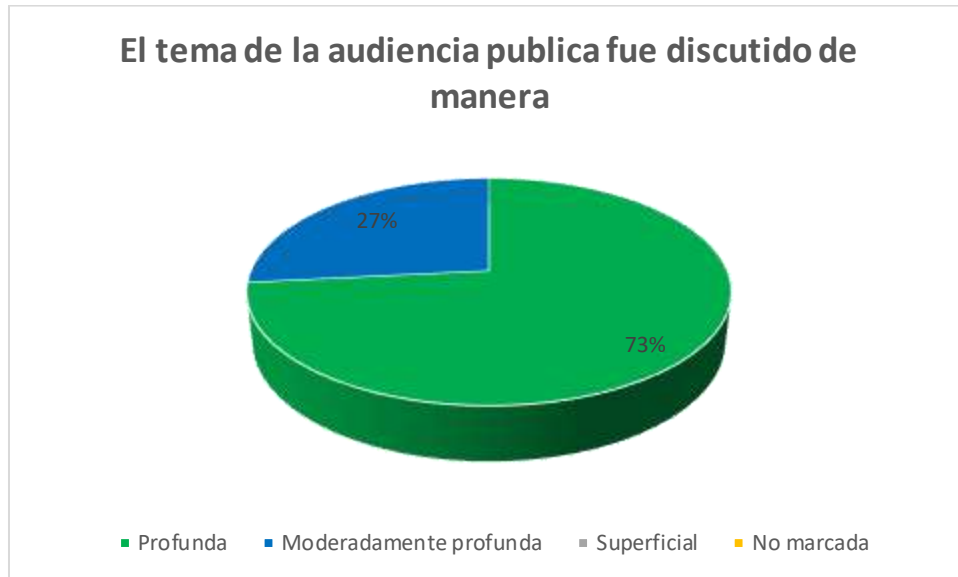
Bien organizada 15
Regularmente organizada
Mal organizada
No marcadas

Cree ud que la audiencia publica se desarrollo de manera.



■ Bien organizada ■ Regularmente organizada ■ Mal organizada ■ No marcadas

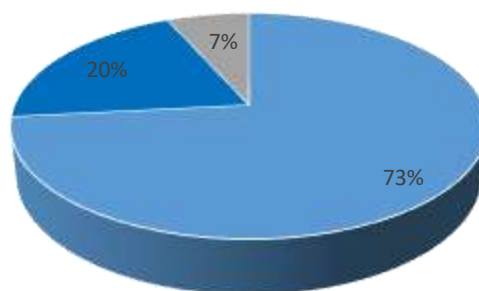
¿El tema de la Audiencia pública fue discutido de manera?



¿La utilidad de la Audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la Gestión pública es?

Muy grande	11
Grande	3
Poca	1
Muy poca	
No marcadas	

La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es



■ Muy grande ■ Grande ■ Poca ■ Muy poca ■ No marcadas

Conclusiones y recomendaciones

La audiencia pública de rendición de cuentas de la universidad de caldas vigencia 2021 realizada en el año 2022 denominada "Gestión-transparencia-autonomía" dio a conocer la gestión realizada por la universidad y el trabajo realizado durante inicio de las labores presenciales de tipo académico, administrativo.

Se quiso dar a conocer la gestión realizada, la transparencia en el manejo de recursos y los resultados obtenidos que dan cuenta de la continuidad en las labores universitarias, siempre basados en la autonomía con responsabilidad.

Los datos, cifras e información suministrada en el informe dan cuentas de la gestión realizada, esta información en su mayoría se recoge y se verifica con los líderes de procesos para presentar cifras claras y reales; cada vicerrector o jefe de oficina está inmerso en la información suministrada y gracias a las gestiones realizadas por todas las áreas de la universidad se puede dar a conocer un informe integral de rendición de cuentas del año 2021.

En cuanto a la asistencia y basados en la convocatoria a la audiencia virtual y presencial, esta fue mayor en comparación con la audiencia realizada el año anterior, en la audiencia estuvieron presentes entre asistentes presenciales y virtuales alrededor de 134 personas. Comparado con el año anterior 2020 en la que estuvieron conectadas 93 personas y con la

audiencia presencial del año 2019 en la cual estuvieron presentes 140 personas; la audiencia es de regular asistencia similar el dato a época anterior a la pandemia.

- Teniendo en cuenta la encuesta de satisfacción realizada a los asistentes a la audiencia, esta arrojó los siguientes resultados. A la pregunta a que grupo de valor pertenece el 47% de los asistentes pertenecen a la academia, seguido de un 23 % que pertenecen al grupo administrativo, 12% a instituciones y un 12% a organizaciones no gubernamentales. Con respecto a la pregunta; ¿cree Ud. que la audiencia pública se desarrolló de manera? Bien organizada un 100%. A la pregunta ¿el tema de la audiencia pública fue discutido de manera? Profunda respondió un 73%, moderadamente profunda un 27%. A la pregunta ¿La utilidad de la Audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la Gestión pública es? Muy grande 73%, grande 20%, muy poca un 7%.